



Wij, Odisee, geloven in de kracht van mensen.

We beschouwen verschillen als een verrijking.

We vormen hoogopgeleide professionals.

Onze focus ligt op 'mensen', hun talenten en ontwikkeling. Daarbij staat de student centraal.

Onze hogeschool is een springplank naar nieuwe werelden waarmee we in dialoog gaan, zelfs in confrontatie. We reiken uitdagende kaders aan die ruimte bieden om te experimenteren en te vernieuwen.



Ref. 2017/CO/20 – Onderzoeker project “Data Smart E-commerce: het ontwikkelen van een Data Smart wijzer voor de kleine KMO” (60%)

Binnen de opleiding Bedrijfsmanagement-Marketing start in oktober een tweejarig PWO-project “Data Smart E-commerce”. De hoofddoelstelling van dit project is het ontwikkelen van een tool die de drempel tot data-gedreven ondernemen voor de kleine KMO verkleint. De tool sensibiliseert en informeert de kleine KMO over hoe je data en data-analyse aanwendt om de juiste marketingbeslissingen te nemen. Voor de uitwerking van dit project zijn we op zoek naar een onderzoek(st)er om ons team te versterken.

Taakinhoud

De onderzoek(st)er maakt deel uit van het onderzoeksteam en

- staat in voor het uitvoeren van het project,
- bouwt samen met de projectcoördinator het netwerk uit van kleine KMO's waarmee samengewerkt zal worden,
- organiseert het veldwerk,
- rapporteert samen met de projectcoördinator over de projectvoortgang,
- neemt een actieve rol op voor de disseminatie van de project(-deel-)resultaten,
- netwerkt en communiceert actief met de KMO's, marketingbedrijven en de verschillende beroepsfederaties,
- neemt deel aan vergaderingen van het onderzoeksteam en (wanneer relevant) de verwante opleidingen.

Profiel

Diploma

Master in de Toegepaste Economische Wetenschappen (bij voorkeur specialisatie Marketing), Bedrijfskunde of Communicatiewetenschappen met minimum 5 jaar relevante werkervaring.

De kandidaat

- onderschrijft de missie van de hogeschool,
- heeft bij voorkeur ervaring met onderzoek,
- is vertrouwd met het werkveld van de (digitale) marketeer,
- is bereid zich verder te bekwamen op het vlak van data-analyse, data-driven marketing en digitale marketing in de brede zin,
- is vaardig met ICT en kan werken met een statistisch computerprogramma zoals bv. SPSS,
- is organisatievaardig, werkt graag in een team en is klantgericht,
- is ondernemend, ziet noden en speelt erop in,
- is resultaatgericht en hanteert overleg om tot oplossingen te komen,
- is kwaliteitsbewust, durft dingen in vraag te stellen en streeft voortdurend naar verbetering,
- staat open voor onderzoeks- en vakgerichte bijscholing.

Ref. 2017/CO/20 – Onderzoeker project “Data Smart E-commerce: het ontwikkelen van een Data Smart wijzer voor de kleine KMO” (60%)

Ons aanbod

- Samenwerking in een dynamische en stimulerende onderzoeksomgeving.
Een boeiende, gevarieerde job vol interessante contacten, projecten en mogelijkheden om je competenties aan te scherpen, ook via vorming.
- Een aanstelling als bediende ten belope van 60%, voor een periode van 1 jaar, verlengbaar met 1 jaar mits positieve evaluatie.
- Verloning volgens weddeschaal [502](#)
- Maximum 5 jaar nuttige beroepservaring opgedaan buiten het onderwijs kan worden opgenomen in de geldelijke anciënniteit, voor zover ze relevant is voor de functie in de hogeschool en ze schriftelijk bewezen wordt.
- De opdracht wordt uitgeoefend op campus Dirk Martens te Aalst. Verplaatsingen naar andere campussen van de hogeschool behoren tot de mogelijkheden.
- Volledige terugbetaling woon-werkverkeer met het openbaar vervoer en/of een fietsvergoeding.

Kandidaatstelling

Geïnteresseerde kandidaten dienen **ten laatste op 15 augustus 2017** online te solliciteren via [werken bij odisee?](#)

Selectieprocedure

Kandidaten worden gescreend op basis van hun CV en motivatiebrief. De kandidaten die op basis van deze screening het meest aan het beschreven profiel beantwoorden worden uitgenodigd voor een competentiegericht interview in de week van 21 augustus 2017. De commissie kan aansluitend bijkomende testen vragen om de gevraagde competenties af te toetsen.

Bijkomende inlichtingen

Inhoudelijke informatie kan je verkrijgen bij Saskia Vanden Eede, projectcoördinator, via e-mail saskia.vandeneede@odisee.be.
Bijkomende inlichtingen zijn te verkrijgen op de personeelsdienst: tel. 053/727124 of e-mail regine.roggeman@odisee.be

De diensten van de hogeschool zijn gesloten tijdens de zomervakantie van 11 juli 2017 t.e.m. 15 augustus 2017.

Odisee voert een actief diversiteitsbeleid. Verschillen tussen mensen op het vlak van afkomst, leeftijd, gender, cultuur, religie, geaardheid of fysieke uitdaging beschouwen we als een verrijking. We zijn steeds op zoek naar collega's met ervaringen en competenties die dit ondersteunen.

Odisee, Warmoesberg 26, 1000 Brussel



odisee