



Wij, Odisee, geloven in de kracht van mensen.

We beschouwen verschillen als een verrijking.

We vormen hoogopgeleide professionals.

Onze focus ligt op 'mensen', hun talenten en ontwikkeling. Daarbij staat de student centraal.

Onze hogeschool is een springplank naar nieuwe werelden waarmee we in dialoog gaan, zelfs in confrontatie. We reiken uitdagende kaders aan die ruimte bieden om te experimenteren en te vernieuwen.



Ref. 2019/CO/17 – Onderzoek(st)er (40%) project “Data Smart E-commerce: het ontwikkelen van een Data Smart wijzer voor de kleine KMO” binnen de opleiding Bedrijfsmanagement-Marketing

Binnen de opleiding Bedrijfsmanagement-Marketing loopt momenteel het tweejarig PWO-project “Data Smart E-commerce” met als hoofddoelstelling het ontwikkelen van een tool die de drempel tot data-gedreven ondernemen voor de kleine KMO verkleint.

De tool sensibiliseert en informeert de kleine KMO over hoe je data en data-analyse aanwendt om betere marketingbeslissingen te nemen.

Voor de verdere uitwerking van dit project zijn we op zoek naar een onderzoek(st)er om ons team te versterken.

Taakinhoud

De onderzoek(st)er maakt deel uit van het onderzoeksteam en

- staat in voor de verdere uitvoering van het project;
- bouwt samen met de projectcoördinator het netwerk uit van kleine KMO's waarbij de tool zal gedemonstreerd en uitgetest worden;
- organiseert het veldwerk;
- rapporteert samen met de projectcoördinator over de projectvoortgang;
- neemt een actieve rol op voor de disseminatie van de project(-deel-)resultaten;
- netwerkt en communiceert actief met de KMO's, marketingbedrijven en de verschillende beroepsfederaties;
- neemt deel aan vergaderingen van het onderzoeksteam en (wanneer relevant) de verwante opleidingen.

Profiel

Diploma

Bachelor in (digital) marketing, communicatiemanagement of datamanagement met minimum 3 jaar relevante werkervaring.

De kandidaat (m/v):

- Heeft met voorkeur ervaring met praktijkgericht onderzoek.
- Is vertrouwd met het werkveld van de (digitale) marketeer.
- Is bereid zich verder te bekwamen op het vlak van data-analyse, data-driven marketing en digitale marketing in de brede zin.
- Is vaardig met ICT en kan werken met een statistisch computerprogramma zoals bv. SPSS.
- Is bereid tot levenslang leren.
- Is organisatievaardig.
- Werkt graag in team.
- Is klantgericht, zowel intern als extern.
- Neemt initiatief, ziet noden en speelt erop in.
- Is resultaatgericht en hanteert overleg om tot oplossingen te komen
- Is kwaliteitsbewust, durft dingen in vraag stellen en streeft voortdurend naar verbetering.
- Staat open voor onderzoeks- en vakgerichte bijscholing

Ref. 2019/CO/17 – Onderzoek(st)er (40%) project “Data Smart E-commerce: het ontwikkelen van een Data Smart wijzer voor de kleine KMO” binnen de opleiding Bedrijfsmanagement-Marketing

Ons aanbod

- Een boeiende, gevarieerde job vol interessante contacten en mogelijkheden om je talenten en competenties aan te scherpen.
- Een contract van bepaalde duur als bediende voor de duur van één jaar met mogelijkheid tot verlenging in het geval er nieuwe onderzoeksprojecten toegekend worden.
- Verloning volgens weddeschaal [316](#) (tijdelijk)
- Maximum 5 jaar nuttige ervaring uit de privésector kan opgenomen worden in de geldelijke anciënniteit, voor zover deze ervaring relevant is voor de uit te oefenen functie en ze schriftelijk bewezen wordt.
- Deeltijdse tewerkstelling (40%).
- De opdracht wordt uitgeoefend op campus Dirk Martens te Aalst.
- Volledige terugbetaling woon-werkverkeer met het openbaar vervoer en/of een fietsvergoeding.

Kandidaatstelling

Geïnteresseerde kandidaten dienen

Ten laatste op 24 juni 2019

online te solliciteren via <https://www.odisee.be/nl/vacatures>

Selectieprocedure

Kandidaten worden gescreend op basis van CV en motivatiebrief. De kandidaten die op basis van deze screening het meest aan het beschreven profiel beantwoorden worden uitgenodigd voor een interview. De commissie evalueert de professionele kwaliteiten van de kandidaten, evenals de motivatie en de interesse voor werkterrein en vacature. Zij kan aansluitend bijkomende testen vragen om de gevraagde competenties af te toetsen.

Bijkomende inlichtingen

Inhoudelijke informatie kunt u verkrijgen bij Saskia Vanden Eede, projectcoördinator, via e-mail

saskia.vandeneede@odisee.be.

Bijkomende inlichtingen zijn te verkrijgen op de personeelsdienst, via e-mail regine.roggeman@odisee.be

Odisee voert een actief diversiteitsbeleid. Verschillen tussen mensen op het vlak van afkomst, leeftijd, gender, cultuur, religie, geaardheid of fysieke uitdaging beschouwen we als een verrijking. We zijn steeds op zoek naar collega's met ervaringen en competenties die dit ondersteunen.



odisee