

Wij, Odisee, geloven in de kracht van mensen.

We beschouwen verschillen als een verrijking.

We vormen hoogopgeleide professionals.

Onze focus ligt op 'mensen', hun talenten en ontwikkeling. Daarbij staat de student centraal.

Onze hogeschool is een springplank naar nieuwe werelden waarmee we in dialoog gaan, zelfs in confrontatie. We reiken uitdagende kaders aan die ruimte bieden om te experimenteren en te vernieuwen.



Ref. 2019/CO/23 – Deeltijdse marketing- en communicatiemedewerker - Campus Brussel (50%)

Hogeschool Odisee heeft 3 campussen in en om Brussel: Campus Brussel, campus Schaarbeek en campus Dilbeek. Elk van deze campussen is een mix van dynamiek en spanning! Ben jij de kandidaat die met zijn/haar marketing- en communicatietalent onze Odisee-campusen uitgebreid op de kaart van Brussel en de Rand kan plaatsen?

Taakhoud

- Je bent hét aanspreekpunt op onze Campus Brussel als het om communicatie van campusgerelateerde onderwerpen en lokale marketingevents gaat.
- Je organiseert evenementen op de campus (bijv. infodagen, openlesdagen, kerstfeest).
- Je bent hét aanspreekpunt voor de Brusselse en Vlaams-Brabantse pers: je informeert hen, vangt hen op bij events, legt contacten.
- Je verzorgt en stroomlijnt de digitale communicatie van de campus Brussel, voornamelijk op sociale media – maar je behandelt ook nieuws voor het corporate intranet en de website. Je verzorgt ook de printcommunicatie voor Campus Brussel.
- Je bouwt een lokaal netwerk uit van stakeholders en partners, met wie je win-win partnerships en sponsorships uitbouwt – je werkterrein hier gaat verder dan Brussel alleen, maar behelst ook de Rand, het arrondissement Brussel-Halle-Vilvoorde en Vlaams-Brabant.
- Je bent de marcom-campusantenne van Campus Brussel – je vangt communicatie- en marketingnoden van interne en externe klanten op, bespreekt ze met je corporate collega's en behandelt ze in de mate waarin dat nodig is.
- Je onderhoudt een optimale relatie met onze campussen in Dilbeek en Schaarbeek, je kijkt na hoe je

ook daar lokale marketing- en communicatienoden kan opvangen.

- Je overlegt regelmatig met de corporate experts events, pers, print en digital.

Profiel

- Je beschikt over een bachelordiploma in marketing, communicatie of aanverwanten.
- Je bent iemand die zijn eerste sporen verdiend heeft op het vlak van communiceren en (events) organiseren. Communicatie en marketing in zijn meest diverse vormen zijn helemaal jouw ding.
- Je bent een generalist, eerder dan een specialist: je houdt ervan om verschillende balletjes in de lucht te houden, je kent van alle aspecten van communicatie en marketing de basis, maar je doet graag een beroep op de expertise van specialisten.
- Je bent een geboren netwerker en je krijgt energie van samenwerken – met je corporate collega's, maar ook met je lokale stakeholders en netwerk, met je interne klanten. Je bent een sociaal iemand die graag onder de mensen is.
- Je ziet je helemaal als een pr-man of -vrouw van een hogeschoolcampus die ingebed zit in Brussel, een multiculturele en diverse grootstad met vooral haar grote troeven (en ook wel uitdagingen).
- Je woont bij voorkeur in Brussel of de nabije omgeving; je zal immers regelmatig in de stad of in de regio op pad zijn. Je kent je stad en regio ook goed.
- Je bent bereid je flexibel op te stellen als het gaat om werkritme: occasioneel weekend- of avondwerk schrikt je niet af, soms zijn er periodes die drukker zijn en waar meer aanwezigheid gewenst is dan op andere momenten.

Ref. 2019/CO/23 – Deeltijdse marketing- en communicatiemedewerker - Campus Brussel (50%)

Ons aanbod

- Een boeiende, gevarieerde job vol interessante contacten en mogelijkheden om je talenten en competenties aan te scherpen, ook via vorming.
- Een contract van onbepaalde duur als bediende. Overstap naar een statutaire aanstelling is mogelijk.
- Verloning overeenkomstig graad B1 (weddeschaal [581](#) of [582](#)) of graad B2 (weddeschaal [592](#)), afhankelijk van de relevante ervaring.
- Nuttige beroepservaring opgedaan buiten het onderwijs kan worden opgenomen in de geldelijke anciënniteit, voor zover ze relevant is voor de functie in de hogeschool en ze schriftelijk bewezen wordt.
- Deeltijdse tewerkstelling (50%) resulteert in 19 u per week.
- Je werkt in Brussel (campus Brussel & Terranova) met regelmatige verplaatsingen naar campus Dilbeek en Schaarbeek.
- Volledige terugbetaling van het woon-werkverkeer met het openbaar vervoer en/of een fietsvergoeding.

Kandidaatstelling

Geïnteresseerde kandidaten solliciteren **ten laatste op donderdag 22 augustus 2019** online via [werken bij Odisee?](#)

Selectieprocedure

Kandidaten worden gescreend op basis van cv en motivatiebrief. De kandidaten die op basis van deze screening het meest aan het beschreven profiel beantwoorden, worden uitgenodigd voor een selectieproef en competentiegericht interview.

Bijkomende inlichtingen

Bijkomende inlichtingen zijn te verkrijgen op de Personeelsdienst, tel. 02-210 13 26 of via e-mail greet.dhaese@odisee.be.

Inhoudelijke informatie kan u via e-mail verkrijgen bij dhr. Filip Salmon, diensthoofd Marketing en Communicatie, Filip.Salmon@odisee.be of telefonisch op 02/210 12 27 .

De diensten van de hogeschool zijn gesloten tijdens de zomervakantie van 11 juli t.e.m. 15 augustus 2019.

Odisee voert een actief diversiteitsbeleid. Verschillen tussen mensen op het vlak van afkomst, leeftijd, gender, cultuur, religie, geaardheid of fysieke uitdaging beschouwen we als een verrijking. We zijn steeds op zoek naar collega's met ervaringen en competenties die dit ondersteunen.

Odisee, Warmoesberg 26, 1000 Brussel



Odisee
HOGESCHOOL