

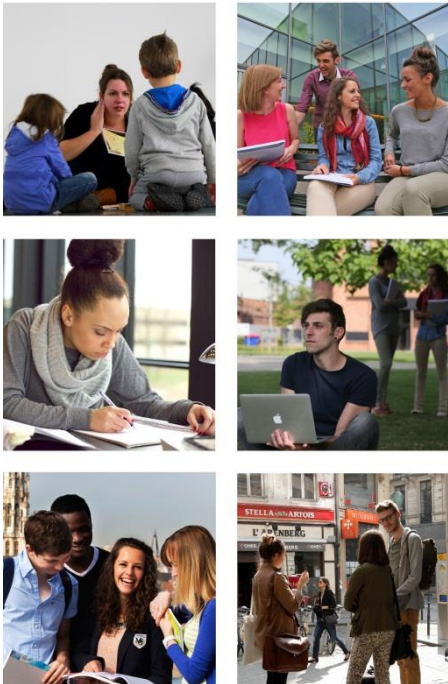
Wij, Odisee, geloven in de kracht van mensen.

We beschouwen verschillen als een verrijking.

We vormen hoogopgeleide professionals.

Onze focus ligt op 'mensen', hun talenten en ontwikkeling. Daarbij staat de student centraal.

Onze hogeschool is een springplank naar nieuwe werelden waarmee we in dialoog gaan, zelfs in confrontatie. We reiken uitdagende kaders aan die ruimte bieden om te experimenteren en te vernieuwen.



Ref. 2019/CO/24 – Deeltijdse marketing- en communicatiemedewerker - Campus Aalst (50%)

Aalst is een verrassing onder de studentensteden. De charmante stad telt verschillende studentenclubs en er is een ruim aanbod aan koten. Voor veel studenten is Odisee in Aalst ook de hogeschool vlak bij huis. Op de campus zelf valt heel wat te beleven.

Ben jij de kandidaat die met zijn/haar marketing- en communicatietalent onze Odisee-campus uitgebreid op de kaart van Aalst en zijn nabije regio kan plaatsen?

Taakhoud

- Je bent hét aanspreekpunt op onze Campus Aalst als het om communicatie van campusgerelateerde onderwerpen en lokale marketingevents gaat.
- Je organiseert evenementen op de campus zoals infodagen, openlesdagen, proclamaties, ad-hoc-events – regelmatig in overleg met de corporate experte events.
- Je bent hét aanspreekpunt voor de pers van Aalst en omstreken: je informeert hen, vangt hen op bij events, legt contacten – regelmatig in overleg met de corporate persexperts.
- Je verzorgt en stroomlijnt de digitale communicatie van de campus Aalst, voornamelijk op sociale media – maar je behandelt ook nieuws voor het corporate intranet en de website. Je overlegt daarvoor met de corporate experte digital. Je verzorgt ook de printcommunicatie voor Campus Aalst, waarvoor je overlegt met de corporate experte print.
- Je bouwt een lokaal/regionaal netwerk uit van stakeholders en partners, met wie je win-win partnerships en sponsorships uitbouwt.
- Je bent de marcom-campusantenne van Campus Aalst – je vangt communicatie- en marketingnoden van interne en externe klanten op, bespreekt ze met je corporate collega's en behandelt ze in de mate waarin dat nodig is.

Profiel

- Je beschikt over een bachelordiploma in marketing, communicatie of aanverwanten.
- Je bent iemand die al zijn eerste sporen verdiend heeft op het vlak van communiceren en (events) organiseren. Communicatie en marketing in zijn meest diverse vormen zijn helemaal jouw ding.
- Je bent een generalist, eerder dan een specialist: je houdt ervan om verschillende balletjes in de lucht te houden, je kent van alle aspecten van communicatie en marketing de basis, maar je doet graag een beroep op de expertise van specialisten.
- Je bent een geboren netwerker en je krijgt energie van samenwerken – met je corporate collega's, maar ook met je lokale stakeholders en netwerk, met je interne klanten. Je bent een sociaal iemand die graag onder de mensen is.
- Je ziet je helemaal als een lokale pr-man of -vrouw van een hogeschoolcampus
- Je houdt ervan regelmatig in Aalst of in de regio op pad zijn.
- Je bent bereid je flexibel op te stellen als het gaat om werkritme: occasioneel weekend- of avondwerk schrikt je niet af, soms zijn er periodes die drukker zijn en waar meer aanwezigheid gewenst is dan op andere momenten.

Ref. 2019/CO/24 – Deeltijdse marketing- en communicatiemedewerker - Campus Aalst (50%)

Ons aanbod

- Een boeiende, gevarieerde job vol interessante contacten en mogelijkheden om je talenten en competenties aan te scherpen, ook via vorming.
- Een contract van onbepaalde duur als bediende. Overstap naar een statutaire aanstelling is mogelijk.
- Verloning overeenkomstig graad B1 (weddeschaal [581](#) of [582](#)) of graad B2 (weddeschaal [592](#)), afhankelijk van de relevante ervaring.
- Nuttige beroepservaring opgedaan buiten het onderwijs kan worden opgenomen in de geldelijke anciënniteit, voor zover ze relevant is voor de functie in de hogeschool en ze schriftelijk bewezen wordt.
- Deeltijdse tewerkstelling (50%) resulteert in 19 u per week.
- Je werkt in Aalst met occasionele verplaatsingen naar campus Brussel.
- Volledige terugbetaling van het woon-werkverkeer met het openbaar vervoer en/of een fietsvergoeding.

Kandidaatstelling

Geïnteresseerde kandidaten solliciteren **ten laatste op donderdag 22 augustus 2019** online via [werken bij Odisee?](#)

Selectieprocedure

Kandidaten worden gescreend op basis van cv en motivatiebrief. De kandidaten die op basis van deze screening het meest aan het beschreven profiel beantwoorden, worden uitgenodigd voor een selectieproef en competentiegericht interview.

Bijkomende inlichtingen

Bijkomende inlichtingen zijn te verkrijgen bij Regine Roggeman, tel. 02-210 13 26 of via e-mail personeelsdienst@odisee.be.

Inhoudelijke informatie kan u via e-mail verkrijgen bij dhr. Filip Salmon, diensthoofd Marketing en Communicatie, Filip.Salmon@odisee.be of telefonisch op 02/210 12 27 .

De diensten van de hogeschool zijn gesloten tijdens de zomervakantie van 11 juli t.e.m. 15 augustus 2019.

Odisee voert een actief diversiteitsbeleid. Verschillen tussen mensen op het vlak van afkomst, leeftijd, gender, cultuur, religie, geaardheid of fysieke uitdaging beschouwen we als een verrijking. We zijn steeds op zoek naar collega's met ervaringen en competenties die dit ondersteunen.

Odisee, Warmoesberg 26, 1000 Brussel



Odisee
HOGESCHOOL