

Wij, Odisee, geloven in de kracht van mensen.

We beschouwen verschillen als een verrijking.

We vormen hoogopgeleide professionals.

Onze focus ligt op 'mensen', hun talenten en ontwikkeling. Daarbij staat de student centraal.

Onze hogeschool is een springplank naar nieuwe werelden waarmee we in dialoog gaan, zelfs in confrontatie. We reiken uitdagende kaders aan die ruimte bieden om te experimenteren en te vernieuwen.



Ref. 2019/CO/39 – Onderzoek(st)er project “Start 2 AIM: hoe starten met AI gedreven marketing automation om zo de customer experience te optimaliseren?” (80%)

Binnen de opleiding Bedrijfsmanagement-Marketing start in november een tweejarig TETRA-project “Start-2-AIM”.

De hoofddoelstelling van dit project is het ontwikkelen van een draaiboek: hierin wordt stapsgewijs en aan de hand van good practices uitgelegd hoe een KMO kan starten met artificiële intelligentie (AI) om zo zijn communicatie te personaliseren en de klantenbeleving te optimaliseren.

Het draaiboek sensibiliseert de KMO en beschrijft welke minimale vereisten er zijn om AI in te zetten en welke personalisatiecases strategisch en technisch interessant zijn voor het bedrijf.

Voor de uitwerking van dit project zijn we op zoek naar een onderzoek(st)er om ons team te versterken.

Taakinhoud

De onderzoek(st)er maakt deel uit van het onderzoeksteam en

- staat in voor het uitvoeren van het project in samenwerking met de projectleiders
- bouwt samen met de projectcoördinator het netwerk uit van KMO's, agencies en andere partijen waarmee zal samen gewerkt worden
- inventariseert bestaande marketing-personalisatieprocessen aan de hand van literatuur en field research (interviews)
- organiseert en voert field research uit waaronder diepte-interviews en 1-op-1 werksessies
- analyseert de verkregen informatie
- rapporteert samen met de projectcoördinator over de projectvoortgang naar alle betrokken partijen
- neemt een actieve rol op voor de disseminatie van de project(-deel-)resultaten
- netwerkt en communiceert actief met alle partijen binnen dit onderzoek

Profiel

Diploma

Master in de Toegepaste Economische Wetenschappen (specialisatie Marketing, Marketing Analyses of Data Analytics), Bedrijfskunde of Communicatiewetenschappen.

De kandidaat:

- is vertrouwd met het werkveld van de digitale marketeer
- heeft bij voorkeur ervaring met praktijkgericht onderzoek
- is communicatief
- is organisatievaardig
- werkt graag in team
- is klantgericht, zowel intern als extern
- neemt initiatief, ziet noden en speelt erop in
- is resultaatgericht en hanteert overleg om tot oplossingen te komen
- is kwaliteitsbewust en kritisch en streeft voortdurend naar verbetering
- staat open voor onderzoeks- en vakgerichte bijscholing (bv. op het vlak van data-analyse, data-driven marketing, AI en digitale marketing in de brede zin)

Ref. 2019/CO/39 – Onderzoek(st)er project “Start 2 AIM: hoe starten met AI gedreven marketing automation om zo de customer experience te optimaliseren?” (80%)

Ons aanbod

- Een boeiende, gevarieerde job vol interessante contacten en mogelijkheden om je talenten en competenties aan te scherpen.
- Een contract van 1 jaar, verlengbaar met 1 jaar mits positieve evaluatie
- Verloning volgens weddeschaal [502](#)
- Maximum 5 jaar nuttige ervaring uit de privésector kan opgenomen worden in de geldelijke anciënniteit, voor zover deze ervaring relevant is voor de uit te oefenen functie
- Deeltijdse tewerkstelling (80%)
- De opdracht wordt uitgeoefend op campus Aalst met regelmatige verplaatsing naar projectpartners
- Volledige terugbetaling woon-werkverkeer met het openbaar vervoer en/of een fietsvergoeding

Kandidaatstelling

Geïnteresseerde kandidaten dienen **ten laatste op 21 oktober 2019** online te solliciteren via [werken bij odisee?](#)

Selectieprocedure

Kandidaten worden gescreend op basis van CV en motivatiebrief. De kandidaten die op basis van deze screening het meest aan het beschreven profiel beantwoorden worden uitgenodigd voor een interview. De commissie evalueert de professionele kwaliteiten van de kandidaten, evenals de motivatie en de interesse voor werkterrein en vacature. Zij kan aansluitend bijkomende testen vragen om de gevraagde competenties af te toetsen.

Bijkomende inlichtingen

Inhoudelijke informatie kunt u verkrijgen bij Saskia Vanden Eede, projectcoördinator, via e-mail saskia.vandeneede@odisee.be. Bijkomende inlichtingen zijn te verkrijgen op de personeelsdienst: tel. 053-72 71 24 of e-mail regine.roggeman@odisee.be.

Odisee voert een actief diversiteitsbeleid. Verschillen tussen mensen op het vlak van afkomst, leeftijd, gender, cultuur, religie, geaardheid of fysieke uitdaging beschouwen we als een verrijking. We zijn steeds op zoek naar collega's met ervaringen en competenties die dit ondersteunen.

Odisee, Warmoesberg 26, 1000 Brussel

